

Agencja Badań Medycznych

<https://abm.gov.pl/pl/najwazniejsze/1677,Kampania-spoeczna-o-charakterze-informacyjno-promocyjnym-dotyczaca-realizowanyc.html>
2022-12-09, 01:00

Kampania społeczna o charakterze informacyjno-promocyjnym dotycząca realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym z obszaru onkologii

W sierpniu ruszyła ogólnopolska kampania społeczna o charakterze informacyjno-promocyjnym dotycząca realizowanych projektów B+R z dziedziny nauk medycznych, w tym z obszaru onkologii. Kampania skierowana jest do osób powyżej 40 roku życia, które należą do grupy podwyższonego ryzyka zachorowania na nowotwory oraz wszystkich interesariuszy rynku zdrowia (m.in. pacjentów onkologicznych i lekarzy). Podejmowane działania mają m.in. na celu zwiększenie świadomości pacjenta, w szczególności pacjenta onkologicznego, dotyczącej badań klinicznych prowadzonych w Polsce, a także przedstawienie udziału w badaniach klinicznych jako alternatywy dla standardowej opieki zdrowotnej. W związku z podjętą inicjatywą stworzony został spot filmowy ukazujący możliwości związane z udziałem w badaniach klinicznych.

Zapraszamy do oglądania!

Kampania społeczna realizowana przez Agencję Badań Medycznych, finansowana ze środków Ministra Zdrowia.

[Poprzedni Strona](#)
[Następny Strona](#)