

Agencja Badań Medycznych

<https://abm.gov.pl/pl/aktualnosci/3005,26-mln-zl-z-Agencji-Badan-Medycznych-na-usprawnienie-opieki-zdrowotnej-podsumowa.html>

26.02.2025, 02:02

26 mln zł z Agencji Badań Medycznych na usprawnienie opieki zdrowotnej - podsumowanie konferencji prasowej

Agencja Badań Medycznych przeznaczy ponad 26 mln zł na sfinansowanie siedmiu przedsięwzięć w obszarze wyrobów medycznych i rozwiązań diagnostycznych na styku medycyny, informatyki, nowych technologii i sztucznej inteligencji.

„Finansujemy projekty o wysokiej wartości naukowej i z potencjałem komercyjnym” – mówi Ireneusz Staroń z ABM.

Jak poinformowano na konferencji „Środki unijne a potencjał rozwoju sektora wyrobów medycznych w Polsce”, która odbyła się w Centrum Prasowym PAP 21 lutego, wyróżnione przedsięwzięcia to m.in.: biokompozyt odbudowujący tkankę kostną, oprogramowanie monitorujące guzy przerzutowe w raku piersi oraz aplikacja mobilna wykorzystująca AI do spersonalizowanego leczenia demencji pourazowej.

Projekty zostały wyłonione w konkursie Agencji Badań Medycznych dla przedsiębiorców na realizację badań w obszarze wyrobów medycznych i rozwiązań diagnostycznych in vitro, w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności. Konkurs wspiera polski potencjał badawczo-rozwojowy w obszarze wyrobów medycznych i rozwiązań cyfrowych.

W opinii ekspertów obecnych na konferencji rozwój innowacyjnych wyrobów medycznych w Polsce, w tym rozwiązań diagnostycznych, wzmacnia prewencję, usprawnia diagnostykę, poprawia skuteczność leczenia i rehabilitacji oraz obniża koszty opieki zdrowotnej. Dotyczy to w szczególności chorób cywilizacyjnych: nowotworowych, układu krążenia oraz metabolicznych, będących główną przyczyną zgonów w Polsce.

„System opieki zdrowotnej mierzy się z rosnącymi wyzwaniami: starzejące się społeczeństwo, wzrost zachorowań na choroby przewlekłe i cywilizacyjne. Dlatego ważny jest rozwój i wdrażanie



WE1_5165



WE1_5122



WE1_5157



WE1_5159

nowych technologii – skutecznych i bezpiecznych” – podkreślił Ireneusz Staroń, zastępca prezesa ds. finansowania badań w Agencji Badań Medycznych.

ABM w ciągu ostatnich pięciu lat sfinansowała 324 projekty na łączną kwotę 4,5 mld zł, wyłonione w trakcie konkursów dotyczących kompleksowego rozwoju badań w zakresie nauk med. i nauk o zdrowiu. Z tej kwoty 922 mln zł zostały zadedykowane przedsiębiorcom rozwijającym innowacyjne technologie medyczne.

Dr n. farm. Karolina Maria Nowak MBA, dyrektor Wydziału Innowacji i Współpracy Międzynarodowej w Agencji Badań Medycznych wskazała, że konkurs wpisuje się w Rządowy Plan Rozwoju Sektora Biomedycznego na lata 2022–2031 w tematyce wyrobów medycznych i zdrowia cyfrowego.

Do konkursu na realizację badań w obszarze wyrobów medycznych i rozwiązań diagnostycznych in vitro ABM zaprosiła przedsiębiorców oraz konsorcja >>przedsiębiorstwo plus jednostka naukowa<<. Na konkurs odpowiedziały 23 podmioty, które zawnioskowały o 96 mln zł. Do oceny merytorycznej zostało zakwalifikowanych 13 wniosków, z tego 7 otrzyma finansowanie – średnio 3,7 mln zł na projekt.

„Rynek wyrobów medycznych w Polsce jest oceniany na 10-13 mld zł. Za zastosowaniem wysokich technologii musi jednak stać społecznie ważna potrzeba. Jeżeli jest potrzeba, to 9 na 10 projektów kończy się sukcesem” – zaznaczył Tomasz Jaworski, dyrektor Wydziału Zarządzania Projektami Komercyjnymi w Agencji Badań Medycznych.

W ramach konkursu dofinansowanie uzyskały m.in.:

- MEDICAL INVENTI S.A za badanie oceniające skuteczność, bezpieczeństwo i długoterminowe wyniki (radiologiczne i kliniczne) kompleksowej opieki z użyciem plastycznego biokompozytu kośćcozastępczego jako materiału wypełniającego ubytki kostne w złamaniach i urazach kości.
- Graylight Imaging Sp. z o.o. za oprogramowanie wspomagające radiologa w ocenie skuteczności leczenia onkologicznego pacjentek z guzami przerzutowymi raka piersi do płuc, wątroby, mózgu i węzłów chłonnych.
- ABASroke za stworzenie aplikacji mobilnej,

wykorzystującej generatywną sztuczną inteligencję do spersonalizowanej prewencji demencji poudarowej.

„Materiałów kościozastępczych jest sporo, ale nasz materiał wspiera proces naturalnej regeneracji kości, skracając okres rekonwalescencji i powrotu do zdrowia. Jednak, aby móc go skomercjalizować i w założeniu wprowadzić na globalny rynek, potrzebujemy wsparcia, które pomoże nam zgromadzić materiał kliniczny” – powiedział Maciej Manecki, prezes zarządu MEDICAL INVENTI S.A.

Marek Pitura, dyrektor ds. zarządzania projektami w Graylight Imaging Sp. z o.o., firmie, która wykorzystuje AI w obrazowaniu radiologicznym wskazał, że rak piersi stanowi 24,8 proc. wszystkich nowotworów i rocznie zapada na niego 20 tys. kobiet.

„Skuteczność leczenia ocenia się na podstawie zmian zachodzących w organizmie pacjentki, jednak stosowane obecnie metody nie uwzględniają wszystkich guzów przerzutowych, których może być nawet kilkaset. Dlatego nasz algorytm będzie monitorował i analizował wszystkie guzy, porównując wyniki z poprzednim badaniem. To znacznie przyspieszy i zobiektywizuje ocenę progresji choroby” – zaznaczył Marek Pitura.

W opinii Michała Rysia, prezesa ABASroke, aplikacje mobilne, a szczególnie te wykorzystujące sztuczną inteligencję do personalizacji terapii, to przyszłość medycyny. Zwłaszcza że w takich chorobach jak demencja poudarowa nie ma dla nich alternatywy lekowej.

„U 30-40 proc. pacjentów po udarze w ciągu pięciu lat rozwinię się demencja. To oznacza, że każdego roku będzie przybywać 30 tys. pacjentów w Polsce, 6 mln na świecie. Aplikacja mobilna, która analizuje zachowania pacjenta, dała podstawę do stworzenia zestawu spersonalizowanych ćwiczeń-zadań, które należy wykonywać wg. poleceń AI przez 40-50 minut dziennie, minimum 3 dni w tygodniu” – wskazał Michał Ryś.

Arkadiusz Grądkowski, prezes Izby Polmed, wskazał, że branża wyrobów medycznych to trzecia najbardziej innowacyjna branża w UE – co 30 minut zgłaszany jest nowy patent. W Polsce wytwarzaniem oraz importem wyrobów medycznych zajmuje się ok. 5 tys. podmiotów, głównie małe i średnie firmy, a na krajowym rynku jest aktualnie dostępnych 300 tys. wyrobów medycznych.

„Trzeba spojrzeć w przyszłość i zauważyć trendy w ochronie

zdrowia. Przykładowo wchodzimy w erę aplikacji mobilnych do diagnostyki. A kiedy innowacja jest dobra i skuteczna, szybko wchodzi do koszyka świadczeń gwarantowanych NFZ” – powiedział Arkadiusz Grądkowski.

Szczegółowa lista finansowanych przedsięwzięć znajduje się na stronie:

<https://www.abm.gov.pl/pl/aktualnosci/2991,Wyniki-konkursu-dla-przedsiębiorców-na-realizację-badań-w-obszarze-wyrobów-medyc.html>

[Poprzedni Strona](#)