

Agencja Badań Medycznych

<https://abm.gov.pl/pl/aktualnosci/2298,Podsumowanie-seminarium-on-line-pt-Dzialania-promocyjne-oraz-rekrutacja-pacjento.html>
11.09.2024, 04:33

Podsumowanie seminarium on-line pt. „Działania promocyjne oraz rekrutacja pacjentów w badaniu klinicznym”

Proces rekrutacji w badaniu klinicznym ma na celu znalezienie odpowiednich osób spełniających kryteria włączenia i nie spełniających kryteriów wyłączenia do badania. Wszystkie procedury związane z rekrutacją muszą odbywać się w zgodzie z odpowiednimi przepisami etycznymi i wymogami regulacyjnymi, a potencjalni uczestnicy muszą otrzymać jasne i zrozumiałe informacje na temat badania, jego celu, korzyści i ryzyka, aby móc podjąć w pełni świadomą decyzję. Skuteczna rekrutacja pacjentów jest kluczowa w zapewnieniu odpowiedniej liczby uczestników badania.

Agencja Badań Medycznych w ramach cyklu „Dzielimy się wiedzą” zorganizowała we współpracy z 4. Wojskowym Szpitalem Klinicznym z Polikliniką SP ZOZ we Wrocławiu seminarium pt. „Działania promocyjne oraz rekrutacja pacjentów w badaniu klinicznym”. Spotkanie odbyło się 20 września w formie on-line, a tematy poruszone podczas spotkania dotyczyły między innymi sposobu informowania pacjentów o badaniach klinicznych, rekrutacji oraz przeciwdziałaniu retencji.

W roli prelegentów wystąpili: mgr Jolanta Cholewa, dr inż. Olga Zajączkowska oraz ppłk dr n. med. Bartosz Krakowiak.

Dziękujemy za zainteresowanie i aktywny udział w spotkaniu.

Pliki do pobrania

[BKrakowiak - utrzymanie pacjentów w badaniach klinicznych.pdf, 919.96 KB, 20.09.2023](#)

[O.Zajączkowska, M.Szot Maślowska_Promocja w badaniach klinicznych - reklama, informacja czy edukacja.pdf, 2.19 MB, 20.09.2023](#)

[Poprzedni Strona](#)

[Następny Strona](#)