

# Agencja Badań Medycznych

<https://abm.gov.pl/pl/aktualnosci/1864,Agencja-Badan-Medycznych-oswaja-Polakow-z-badaniami-klinicznymi.html>  
17.05.2025, 11:00

## Agencja Badań Medycznych oswaja Polaków z badaniami klinicznymi

Agencja Badań Medycznych w ramach trwającej kampanii społecznej edukuje o badaniach klinicznych jako niezbędnym elemencie do rozwoju medycyny, równocześnie ukazując korzyści dla pacjentów, którzy dzięki nim zyskują dostęp do najnowocześniejszych terapii.

Prawie 50% Polaków nie wie czym są badania kliniczne – wynika z raportu CATI przeprowadzonego na zlecenie Agencji Badań Medycznych w 2022 roku. Tymczasem badania kliniczne stanowią fundament współczesnej medycyny, ich rozwój jest warunkiem dostępu pacjentów do nowoczesnych terapii i znacząco wpływa na poszerzenie zawodowej wiedzy lekarzy. Badania kliniczne są niezbędnym elementem procesu dopuszczenia leku do obrotu. Kampania społeczna ABM ma na celu uświadomienie społeczeństwa o ważności badań klinicznych.

**PACJENCI  
BADAŃ  
KLINICZNYCH**  
KORZYSTAJĄ Z NAJNOWSZYCH  
METOD LECZENIA

**DOSTAŁEM  
NOWE ŻYCIE**

**ŚMIAŁO PATRZĘ  
W PRZYSZŁOŚĆ**

**CZUJĘ SIĘ  
LEPIEJ**

KAMPANIA REALIZOWANA PRZEZ  
AGENCJĘ BADAŃ MEDYCZNYCH  
FINANSOWANA ZE ŚRODKÓW MINISTRA ZDROWIA

Ministerstwo  
Zdrowia

AGENCJA  
BADAŃ  
MEDYCZNYCH

Badania kliniczne mierzą się z wieloma negatywnymi stereotypami, stąd m.in. brak zainteresowania w ich uczestnictwie wśród Polaków. ABM chce w kampanii ukazać transparentności działań i schematów w badaniach klinicznych, co pozwoli zmienić ich negatywne postrzeganie. Kampania promuje również projekty badawczo-rozwojowe, szczególnie te z obszaru wybranych chorób cywilizacyjnych. Badania dotyczą m.in. szukania nowych rozwiązań terapeutycznych dla dzieci z ciężkim atopowym zapaleniem skóry czy przewlekłym wirusowym zapaleniem wątroby typu C.

Kampania ma charakter 360 °. Jej przekaz został oparty na historii trzech pacjentów, którzy wzięli udział w badaniach finansowanych przez ABM. Wykonawcą kampanii zostało konsorcjum – Fabryka

Komunikacji Społecznej i Media Group. Kampania realizowana przez Agencję Badań Medycznych, finansowana ze środków Ministra Zdrowia.

[Poprzedni Strona](#)

[Następny Strona](#)