

Akademia Badań Klinicznych – rozwój kompetencji zespołów badawczych w podmiotach leczniczych świadczących usługi szpitalne oraz lekarzy zatrudnionych w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej

Załącznik nr 1 do SWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na realizację pięciu dwugodzinnych (120 minut +/-10 min) szkoleń, nagranych i wyprodukowanych w postaci podcastów wideo, w ramach projektu „Akademia Badań Klinicznych – rozwój kompetencji zespołów badawczych w podmiotach leczniczych świadczących usługi szpitalne oraz lekarzy zatrudnionych w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 Oś Priorytetowa V Wsparcie dla obszaru zdrowia Działanie 5.2 Działania pro jakościowe i rozwiązania organizacyjne w systemie ochrony zdrowia ułatwiające dostęp do niedrogich, trwałych oraz wysokiej jakości usług zdrowotnych.

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja pięciu szkoleń, które zostaną nagrane i wyprodukowane w postaci podcastów wideo, w ramach projektu „Akademia Badań Klinicznych – rozwój kompetencji zespołów badawczych w podmiotach leczniczych świadczących usługi szpitalne oraz lekarzy zatrudnionych w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 Oś Priorytetowa V Wsparcie dla obszaru zdrowia Działanie 5.2 Działania pro jakościowe i rozwiązania organizacyjne w systemie ochrony zdrowia ułatwiające dostęp do niedrogich, trwałych oraz wysokiej jakości usług zdrowotnych.

Szkolenia w postaci podcastów wideo zostaną wyprodukowane w jednej wersji językowej (polskiej) wraz z tłumaczeniem na Polski Język Migowy (PJM) oraz będą zawierały napisy dialogowe (transkrypcja). Każde z pięciu nagranych szkoleń będzie składało się z dwóch części. Każda część ma trwać 60 minut (+/- 5 min), podczas których prelegenci będą prezentowali treści zgodnie z zakresem przedstawionym w pkt 7 OPZ (w jednej części bierze udział jeden prelegent). Gotowy materiał szkoleniowy powinien być dostosowany do całościowej emisji w jakości i standardzie HD wymaganym do zamieszczenia w Internecie.

2. Cel zamówienia:

Celem zamówienia jest popularyzacja specjalistycznej wiedzy z obszaru badań klinicznych.

3. Termin realizacji:

Termin realizacji zamówienia –110 dni od dnia zawarcia umowy.

4. Grupa docelowa

Grupę docelową stanowią osoby zaangażowane w proces prowadzenia badań klinicznych, w szczególności realizujące niekomercyjne badania kliniczne (m.in. personel administracyjny ośrodków badawczych, członkowie zespołów badawczych, personel pomocniczy).

5. Zadania do wykonania przez Wykonawcę:

Lider projektu



Partnerzy projektu



UNIwersytet MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU

Akademia Badań Klinicznych – rozwój kompetencji zespołów badawczych w podmiotach leczniczych świadczących usługi szpitalne oraz lekarzy zatrudnionych w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej

5.1. Wykonawca odpowiada za:

- 5.1.1. Rekrutację ekspertów prowadzących szkolenia, którzy kompleksowo zaprezentują zagadnienia, o których mowa w pkt 7 OPZ. W jednym wyprodukowanym szkoleniu powinno wziąć udział dwóch ekspertów z danej dziedziny (jeden ekspert na jedną część danego szkolenia, łącznie Wykonawca ma zrekrutować 10 ekspertów). Wszyscy eksperci biorący udział w szkoleniach mają spełniać wymagania zawarte w pkt 8 OPZ.
- 5.1.2. Rekrutację osoby prowadzącej rozmowy z ekspertami – moderatora, której zadaniem będzie w szczególności rozpoczęcie danej części szkolenia i powitanie eksperta, zadanie pytań ekspertowi, zakończenie danej części szkolenia.
- 5.1.3. Przygotowanie scenariuszy szkoleń zgodnie z zagadnieniami przedstawionym w pkt 7 OPZ. Scenariusz dla danego nagrania szkoleniowego ma być opracowany przy współpracy z ekspertami biorącymi w nim udział. Scenariusz musi być opracowany według schematu: wstęp i powitanie eksperta przez prowadzącego - moderatora, prezentacja eksperta dotycząca danego tematu, pytania do eksperta zadawane przez prowadzącego - moderatora, zakończenie danej części przez prowadzącego - moderatora. Zamawiający na etapie tworzenia scenariusza jest zobligowany do wsparcia merytorycznego przy określaniu dokładnego zakresu tematycznego omawianego w ramach danego szkolenia, w tym przygotowania pytań do poszczególnych części szkoleń. Gotowe scenariusze muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego przed rozpoczęciem i nagraniem szkoleń zgodnie z pkt 11.1 OPZ.
- 5.1.4. Przygotowanie dżingla dostosowanego do tematyki szkoleń. Dżingiel musi być zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem nagrań szkoleniowych zgodnie z pkt 11.2 OPZ.
- 5.1.5. Realizację nagrań wideo (mp4, min. 1920x1080px Full-HD).
- 5.1.6. Kompleksowe wyprodukowanie szkoleń w postaci podcastów wideo zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, przystosowanych do emisji w Internecie, w tym m.in. stworzenie oprawy graficznej, czołówki, tyłówki, ewentualnych infografik, montaż, postprodukcja.
- 5.1.7. Zapewnienie niezbędnego sprzętu i oprogramowania do stworzenia i montażu nagrań szkoleniowych.
- 5.1.8. Zapewnienie profesjonalnego studia do nagrania szkoleń.
- 5.1.9. Zapewnienie osoby prowadzącej rozmowę z ekspertami. Osoba ta powinna mieć doświadczenie minimalne polegające na tym, że w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, brała ona udział w minimum jednym wydarzeniu o charakterze konferencji / webinarium / szkolenia / sympozjum / kongresu / gali, jako moderator / host / prowadzący rozmowy z prelegentami.
- 5.1.10. Zaprezentowanie na końcu nagranych szkoleń wymaganych logotypów przekazanych przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.
- 5.1.11. Zapewnienie tłumaczenia migowego wszystkich nagranych szkoleń. Tłumaczenie musi być wykonane przez osobę z biegłą znajomością Polskiego Języka Migowego (PJM)

Lider projektu



Partnerzy projektu



Stowarzyszenie na Rzecz
Dobrej Praktyki Badań
Klinicznych w Polsce



UNIwersytet MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU

Akademia Badań Klinicznych – rozwój kompetencji zespołów badawczych w podmiotach leczniczych świadczących usługi szpitalne oraz lekarzy zatrudnionych w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej

posiadającego certyfikat T2 Polskiego Związku Głuchych lub równoważny oraz posiadającego doświadczenie (min. roczne) w zakresie tłumaczenia na PJM. Strój tłumacza musi być dostosowany do rangi i charakteru spotkania (np. stosowny strój bez znaków firmowych itp.).

5.1.12. Przygotowanie napisów rozszerzonych do nagrań i dodanie ich w czasie produkcji.

5.1.13. Uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń, które są wymagane przepisami prawa, posiadanie niezbędnych licencji i praw do wykorzystania materiałów lub wizerunku osób przy tworzeniu nagrań.

5.1.14. Przekazanie Zamawiającemu gotowych do emisji szkoleń w postaci podcastów wideo w formacie mp4, wyprodukowanych zgodnie z wszystkimi wytycznymi Zamawiającego wraz z zawartymi logotypami dostarczonymi uprzednio przez Zamawiającego w formacie 1920x1080 px Full-HD.

5.2. W cenie usługi Wykonawca zapewnia przekazanie praw autorskich i pokrewnych do szkoleń w postaci podcastów wideo na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności:

5.2.1. Wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej.

5.2.2. Publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, telewizji).

5.2.3. Publicznego odtwarzania.

5.2.4. Utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką i na jakimkolwiek nośniku m.in. płyta DVD, pendrive.

5.3. Wykonawca w protokole odbioru przedmiotu Umowy oświadczy, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

5.4. Wykonawca zobowiązuje się, że każde nagrane szkolenie będzie spełniało poniższe wymagania w zakresie jakości:

5.4.1. Czytelny przekaz, przez co rozumie się, że komunikat został przekazany w sposób zrozumiały dla odbiorcy: język komunikatów jest dopasowany do potrzeb osób posiadających wiedzę z obszaru badań klinicznych, komunikaty są zrozumiałe i mają ciąg logiczny oraz wyraźnie obrazują cel w jakim zostały stworzone.

5.4.2. Pomysłowość i nowatorstwo, m.in. dynamika montażu dopasowana do treści i percepcji potencjalnego odbiorcy.

5.4.3. Estetyka/kompozycja – przez co rozumie się całościowy wygląd projektu, łącznie z rozmieszczeniem elementów graficznych względem siebie, kompozycja barw, czytelność tekstów, spójna forma.

5.5. Wykonawca zobowiązuje się do ścisłej współpracy z przedstawicielem Zamawiającego, w tym m.in. do dokonywania bieżących ustaleń dotyczących realizacji szkoleń oraz akceptacji ewentualnych materiałów cząstkowych dostarczanych przez Zamawiającego.

Lider projektu



Partnerzy projektu



Stowarzyszenie na Rzecz
Dobrej Praktyki Badań
Klinicznych w Polsce



UNIwersytet MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU

Akademia Badań Klinicznych – rozwój kompetencji zespołów badawczych w podmiotach leczniczych świadczących usługi szpitalne oraz lekarzy zatrudnionych w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej

- 5.6. Wykonawca jest zobowiązany do pozyskania i przekazania Zamawiającemu w terminie do 3 dni przed datą nagrania zgody na udostępnianie wizerunków osób, które będą utrwalone na materiałach filmowych. Zgoda stanowi załącznik nr 1 do OPZ.

6. Ustalenia ogólne dotyczące podcastów wideo:

- 6.1. Eksperti wyznaczeni przez Wykonawcę, spełniający warunki określone w pkt. 8 OPZ opracują zakres merytoryczny zagadnień zgodny z propozycjami przedstawionymi w pkt. 7 OPZ, tj. przygotowują prezentacje multimedialne w formacie przekazanym przez Zamawiającego i wszystkie niezbędne materiały merytoryczne potrzebne do przeprowadzenia szkoleń oraz poprowadzą szkolenia. Każdy ekspert przygotowuje jedną prezentację do swojej części danego szkolenia. Wykonawca prześle Zamawiającemu ww. materiały w terminie do 10 dni od daty przeprowadzenia szkolenia do wglądu i akceptacji. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag w terminie 3 dni od dnia przekazania ww. materiałów do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca prześle Zamawiającemu przygotowane finalne wersje prezentacji w formie via e-mail nie później niż do 5 dni od daty przeprowadzenia szkolenia.
- 6.2. Wszystkie materiały przeznaczone do wykorzystania w nagrywanych szkoleniach, w tym prezentacje i scenariusze rozmów oraz osoba/y prowadząca/e rozmowy i projekt scenografii studia muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego.
- 6.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu w realizację prac oraz wnoszenia poprawek na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia, a Wykonawca ma obowiązek uwzględnić uwagi i poprawki Zamawiającego w ostatecznej wersji szkoleń w postaci podcastów wideo.
- 6.4. Zamawiający wymaga, aby zastosowana/e technika/i zapewniała/y wysoką jakość i płynność (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek).
- 6.5. Nagrane szkolenia w postaci podcastów wideo muszą zawierać wszystkie niezbędne loga projektowe, przekazane przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.
- 6.6. Wszystkie materiały składające się na gotową publikację użyte w nagranych szkoleniach muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń Agencji Badań Medycznych.
- 6.7. W treści nagranych szkoleń niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących seks, przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.).
- 6.8. W dniach odbioru przedmiotu zamówienia (5 dni od dnia przekazania ostatniego nagranych szkolenia Zamawiającemu) zostanie dokonane ich sprawdzenie pod względem kompletności i zgodności technicznej z wymaganiami Zamawiającego oraz ofertą Wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie prawo nie przyjęcia przedmiotu zamówienia z powodu złej jakości materiału

Lider projektu



Partnerzy projektu



Stowarzyszenie na Rzecz
Dobrej Praktyki Badań
Klinicznych w Polsce



UNIwersytet MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU

Akademia Badań Klinicznych – rozwój kompetencji zespołów badawczych w podmiotach leczniczych świadczących usługi szpitalne oraz lekarzy zatrudnionych w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej

wideo, w szczególności w przypadku braku płynności obrazu, nieestetycznego montażu, niskiej jakości dźwięku w nagraniu lub braku zgodności z wymaganiami przedstawionymi w OPZ oraz może wymagać od Wykonawcy jego poprawienia (w ramach ceny oferty złożonej przez Wykonawcę).

- 6.9. Zawarcie Umowy powoduje, że Wykonawca realizując Przedmiot Umowy jest obowiązany do zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. W szczególności Wykonawca w związku z realizacją Umowy jest obowiązany do zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej oraz cyfrowej.

7. Tematyka:

W ramach zamówienia Wykonawca zrealizuje szkolenia w postaci podcastów wideo o następującej tematyce:

- 7.1. Zasady tworzenia protokołu badania klinicznego – planowanie badania klinicznego.
- 7.1.1. Budowa protokołu badania klinicznego.
 - 7.1.2. Regulacje prawne i Zasady Dobrej Praktyki Klinicznej a protokół badania.
 - 7.1.3. Najczęstsze problemy i bariery utrudniające przygotowywanie poprawnego protokołu badania.
- 7.2. Metodologia badań empirycznych w medycynie i zastosowanie statystyki w badaniach biomedycznych.
- 7.2.1. Kluczowe aspekty metodologiczne badań w biomedycynie.
 - 7.2.2. Źródła zakłóceń i błędów.
 - 7.2.3. Cele badań i analiz statystycznych.
 - 7.2.4. Główne metody statystyczne.
- 7.3. Zakup leku i placebo do badania klinicznego.
- 7.3.1. Źródła pozyskiwania leku i placebo do badania klinicznego.
 - 7.3.2. Logistyka dostaw.
 - 7.3.3. Budżet związany z zakupem leku i placebo.
- 7.4. Kwestia zwolnienia produktu badanego (aktywny składnik lub placebo). Dobra praktyka wytwarzania (GMP). Osoba Wykwalifikowana i jej rola.
- 7.4.1. Nadzór nad procesem powstawania produktu badanego.
 - 7.4.2. Najważniejsze zasady Dobrej Praktyki Wytwarzania.
 - 7.4.3. Rola Osoby Wykwalifikowanej.
 - 7.4.4. Akty prawne dotyczące udziału farmaceuty w badaniach klinicznych.

Lider projektu



Partnerzy projektu



Stowarzyszenie na Rzecz
Dobrej Praktyki Badań
Klinicznych w Polsce



UNIwersytet MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU

Akademia Badań Klinicznych – rozwój kompetencji zespołów badawczych w podmiotach leczniczych świadczących usługi szpitalne oraz lekarzy zatrudnionych w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej

- 7.5. Quality – wytyczne dotyczące zapewnienia jakości na wszystkich etapach procesu rozwoju i rejestracji leków.
 - 7.5.1. Systemy zarządzania jakością.
 - 7.5.2. Aspekty prawne dotyczące jakości w badaniach klinicznych.
 - 7.5.3. Wpływ jakości na wyniki badań.

8. Szczegółowe kryteria wyboru ekspertów:

Osoby zrekrutowane przez Wykonawcę do prezentacji zagadnień, o których mowa w pkt 7 OPZ muszą spełniać następujące kryteria:

- 8.1. Wykształcenie wyższe - medyczne lub farmaceutyczne lub przyrodnicze lub w zakresie nauk o zdrowiu
- 8.2. Doświadczenie w obszarze działalności edukacyjno–dydaktycznej, tj. przeprowadzenie w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert wykładów/seminariów w wymiarze co najmniej 20 godzin dydaktycznych lub przeprowadzenie (w charakterze prelegenta/eksperta/trenera) co najmniej 5 szkoleń w obszarze badań klinicznych,.

Ponadto:

- 8.3. Eksperci prezentujący temat **Zasady tworzenia protokołu badania klinicznego – planowanie badania klinicznego:**
 - 8.3.1. Znajomość tematyki związanej z zagadnieniami przedstawionymi w pkt 7.1 OPZ.
 - 8.3.2. Co najmniej pięcioletnie doświadczenie zawodowe związane z tworzeniem protokołów i planowaniem badań klinicznych.
- 8.4. Eksperci prezentujący temat **Metodologia badań empirycznych w medycynie i zastosowanie statystyki w badaniach biomedycznych:**
 - 8.4.1. Znajomość tematyki związanej z zagadnieniami przedstawionymi w pkt 7.2 OPZ.
 - 8.4.2. Co najmniej pięcioletnie doświadczenie zawodowe w obszarze statystyki w badaniach biomedycznych
- 8.5. Eksperci prezentujący temat **Zakup leku i placebo do badania klinicznego:**
 - 8.5.1. Znajomość tematyki związanej z zagadnieniami przedstawionymi w pkt 7.3 OPZ
 - 8.5.2. Co najmniej pięcioletnie doświadczenie w obszarze pozyskiwania produktów badanych.
- 8.6. Eksperci prezentujący temat **Kwestia zwolnienia produktu badanego (aktywny składnik lub placebo). Dobra praktyka wytwarzania (GMP). Osoba wykwalifikowana i jej rola:**
 - 8.6.1. Znajomość tematyki związanej z zagadnieniami przedstawionymi w pkt 7.4 OPZ.
 - 8.6.2. Co najmniej pięcioletnie doświadczenie w pełnieniu funkcji osoby wykwalifikowanej „Qualified person (QP)”

Lider projektu



Partnerzy projektu



Stowarzyszenie na Rzecz
Dobrej Praktyki Badań
Klinicznych w Polsce



UNIwersytet MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU

Akademia Badań Klinicznych – rozwój kompetencji zespołów badawczych w podmiotach leczniczych świadczących usługi szpitalne oraz lekarzy zatrudnionych w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej

8.7. Eksperti prezentujący temat **Quality – wytyczne dotyczące zapewnienia jakości na wszystkich etapach procesu rozwoju i rejestracji leków:**

8.7.1. Znajomość tematyki związanej z zagadnieniami przedstawionymi w pkt 7.5 OPZ.

8.7.2. Co najmniej pięcioletnie doświadczenie w obszarze zapewnienia jakości produktów badanych.

9. Wykonawca zobowiązuje się, że każda prezentacja będzie spełniała poniższe wymagania w zakresie jakości:

9.1. Czytelny przekaz, przez co rozumie się, że treść zostanie przekazana w sposób profesjonalny, merytoryczny i zrozumiały dla odbiorcy.

9.2. Ujednolicony schemat – we wszystkich prezentacjach powinny być stosowane takie same czcionki oraz elementy graficzne, z uwzględnieniem wymogów przedstawionych w pkt 9.4 OPZ.

9.3. Czas trwania oraz zakres każdej prezentacji powinien być dostosowany do agendy danego szkolenia.

9.4. Prezentacje multimedialne powinny być przygotowane w formacie przekazanym przez Zamawiającego oraz zawierać wszystkie niezbędne oznaczenia/loga projektowe.

10. Podsumowanie:

Realizacja szkoleń, które zostaną nagrane i wyprodukowane w postaci podcastów wideo, poruszających specjalistyczne kwestie związane z prowadzeniem badań klinicznych, wynika z potrzeby ciągłego podnoszenia kompetencji personelu ośrodków badań klinicznych. Forma podcastu wideo powinna umożliwić efektywne dotarcie do grupy docelowej. Podcasty zostaną udostępnione w mediach/kanałach własnych Agencji Badań Medycznych.

11. Ramowy harmonogram.

Zamawiający wymaga realizacji przedmiotu zamówienia z zachowaniem poniższych wytycznych dla ramowego harmonogramu:

1.	Spotkanie Zamawiającego z Wykonawcą, omówienie szczegółów współpracy	Do 3 dni po podpisaniu umowy
2.	Realizacja poszczególnych nagrań szkoleniowych – wyprodukowanie ostatecznej wersji i przekazanie zamawiającemu:	

Lider projektu



Partnerzy projektu



Stowarzyszenie na Rzecz
Dobrej Praktyki Badań
Klinicznych w Polsce



UNIwersytet MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU

Akademia Badań Klinicznych – rozwój kompetencji zespołów badawczych w podmiotach leczniczych świadczących usługi szpitalne oraz lekarzy zatrudnionych w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej

3.	<ul style="list-style-type: none"> Zasady tworzenia protokołu badania klinicznego – planowanie badania klinicznego. Metodologia badań empirycznych w medycynie i zastosowanie statystyki w badaniach biomedycznych. Zakup leku i placebo do badania klinicznego. Kwestia zwolnienia produktu badanego (aktywny składnik lub placebo). Dobra praktyka wytwarzania (GMP). Osoba wykwalifikowana i jej rola. Quality – wytyczne dotyczące zapewnienia jakości na wszystkich etapach procesu rozwoju i rejestracji leków. Podpisanie protokołu odbioru. 	<p>Maksymalnie do 65 dni po podpisaniu umowy</p> <p>Maksymalnie do 75 dni po podpisaniu umowy</p> <p>Maksymalnie do 85 dni po podpisaniu umowy</p> <p>Maksymalnie do 95 dni po podpisaniu umowy</p> <p>Maksymalnie do 105 dni po podpisaniu umowy</p> <p>Do 110 dni po podpisaniu umowy</p>
----	---	---

11.1. Wykonawca planując realizację zamówienia musi uwzględnić czas na akceptację scenariuszy poszczególnych szkoleń przez Zamawiającego, całość procesu akceptacji musi zakończyć się

Lider projektu



Partnerzy projektu



Akademia Badań Klinicznych – rozwój kompetencji zespołów badawczych w podmiotach leczniczych świadczących usługi szpitalne oraz lekarzy zatrudnionych w placówkach podstawowej opieki zdrowotnej

w terminach, o których mowa w Ramowym harmonogramie. Zamawiający może zaakceptować propozycję scenariusza przekazanego przez Wykonawcę lub wnieść uwagi w ciągu 3 dni roboczych od dnia przekazania scenariusza przez Wykonawcę. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia wszystkich uwag Zamawiającego w terminie maksymalnie 3 dni roboczych od dnia ich przekazania. Następnie Zamawiający ponownie weryfikuje scenariusz i w ciągu 3 dni roboczych od dnia przekazania przez Wykonawcę poprawionego scenariusza może go zaakceptować lub wnieść uwagi. Wykonawca zobowiązany jest ponownie do uwzględnienia wszystkich uwag Zamawiającego w terminie maksymalnie 3 dni roboczych od dnia ich przekazania.

- 11.2. Wykonawca przedstawia Zamawiającemu 3 propozycje dżingla. Zamawiający, w ciągu trzech dni roboczych po przedstawieniu propozycji przez Wykonawcę wybiera jeden, który zostanie wykorzystany w podcastach. Wykonawca planując realizację zamówienia musi uwzględnić czas potrzebny na wybór dżingla przez Zamawiającego.
- 11.3. Wykonawca musi dostarczyć pierwszą wersję opracowanego szkolenia w postaci podcastu wideo co najmniej 10 dni roboczych przed upływem terminu na jego wykonanie, wynikającego z Ramowego Harmonogramu w pkt 11 OPZ. W ciągu 10 dni dokonana zostanie weryfikacja i akceptacja lub wniesienie uwag przez Zamawiającego, korekta podcastów przez Wykonawcę z uwzględnieniem uwag Zamawiającego, ponowna weryfikacja przez Zamawiającego i akceptacja lub powtórne wprowadzenie uwag przez Zamawiającego i korekta Wykonawcy.

Lider projektu



Partnerzy projektu



Stowarzyszenie na Rzecz
Dobrej Praktyki Badań
Klinicznych w Polsce



UNIwersytet MEDYCZNY
IM. PIASTÓW ŚLĄSKICH WE WROCŁAWIU