Zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych dla ostatecznych odbiorców wsparcia (OOW) zgodnie z § 14 umowy o objęcie wsparciem ze środków planu rozwojowego przedsięwzięcia realizowanego w ramach KPO

1 Wyróżnienie źródła finansowania – belka z logotypami

Oznaczenie wszystkich materiałów informacyjnych i promocyjnych, ogłoszeń, dokumentów w widoczny i czytelny sposób, zgodnie ze Strategią Promocji i Informacji, Księgą Identyfikacji Wizualnej KPO oraz logotypami (zał. nr 1).

2 Publikacja informacji na profilach internetowych – strona internetowa i media społecznościowe

Informacja o złożeniu wniosku i zakwalifikowaniu się do wsparcia, kwocie dofinansowania, szczegółach planowanego przedsięwzięcia i korzyściach dla pacjentów. Regularna aktualizacja wpisów na temat postępów w realizacji przedsięwzięcia.

3 Tablice i plakaty w miejscu realizacji przedsięwzięcia

Umieszczenie tablic i plakatów zgodnie z wymaganiami Księgi Identyfikacji Wizualnej KPO, w miejscach widocznych dla pacjentów. Monitorowanie ich stanu i w przypadku uszkodzeń naprawa lub wymiana.

4 Współpraca z lokalnymi władzami, mediami i organizacjami

Przekazanie pisemnej informacji o realizacji przedsięwzięcia lokalnym władzom samorządowym, mediom oraz organizacjom pozarządowym. Zaproszenie do wspólnej promocji korzyści dla lokalnej społeczności z wykorzystaniem możliwych narzędzi promocyjnych.

5 Okresowe podsumowania z realizacji działań promocyjnych

Przekazywanie do Ministerstwa Zdrowia okresowych podsumowań zawierających opis, zdjęcia i filmiki ze zrealizowanych działań promocyjnych.
Zgłaszanie wydarzeń promocyjnych (np. konferencje, eventy) min. 14 dni przed planowaną datą wydarzenia.
Przesyłanie dodatkowych informacji na temat realizacji działań promocyjnych na wezwanie Ministerstwa Zdrowia.

6 Udział w wydarzeniach organizowanych przez Ministerstwo Zdrowia

Obecność przedstawicieli OOW w wydarzeniach promocyjnych KPO, organizowanych przez Ministerstwo Zdrowia, zgodnie z ustalonym terminem i zakresem.

KRAJOWY PLAN ODBUDOWY
Rzeczpospolita Polska
Sfinansowane przez Unię Europejską NextGenerationEU
Ministerstwo Zdrowia

Kontakt: kpopromocja@mz.gov.pl
tel. 22 634 95 32