



# Promocja w badaniach klinicznych – reklama, informacja czy edukacja?

dr inż. Olga Zajączkowska; mgr Marta Szot-Masłowska

20.09.2023 r.

# Badania kliniczne

- Ustawa z dnia 9 marca 2023 r. o badaniach klinicznych produktów leczniczych stosowanych u ludzi.
- Rozporządzenie Ministra Zdrowia z dnia 21 kwietnia 2023 r. w sprawie reklamy wyrobów medycznych.
- Wytyczne GCP, rekomendacje ABM i instrukcje.
- Wewnętrzne regulacje jednostki.

# Reklama?

# Promocja?

# Informacja?

- Reklama – informacja połączona z komunikatem perswazyjnym. Ma za zadanie budować zachowania, generować potrzeby, wywoływać pragnienie.
- Działania promocyjne - zorganizowane marketingowe przedsięwzięcie, które ma na celu zwiększenie popytu na dobra i usługi świadczone przez daną instytucję. Cel promocji to przede wszystkim wpływanie na decyzje klientów i potencjalnych nabywców.
- Informacja - prosty i neutralny w swej treści oraz formie przekaz, który jest pozbawiony cech oddziaływania.

**Każda reklama jest jednocześnie informacją, ale nie każda informacja jest reklamą.**

Definicja wg. Wikipedii

# Cel

## Badania komercyjne

- Celem reklamy i promocji jest przede wszystkim dotarcie do jak najszerszej grupy potencjalnych uczestników. „Chodzi o to, że badania są zarówno złożonymi projektami, jak i biznesami (muszą znaleźć „odbiorców”).
- Budowanie marki

## Badania niekomercyjne

- promocja CWBK w otoczeniu wewnętrznym i zewnętrznym
- pozyskanie potencjalnych badaczy, pacjentów, projektów, sponsorów, utrzymanie obecnych

Skuteczna promocja Ośrodka musi być wielokanałowa i oparta na czterech podstawowych aspektach: optymalizacja Ośrodka w internecie, komunikacja z pacjentami, działania reklamowe, lokalne działania informacyjne.

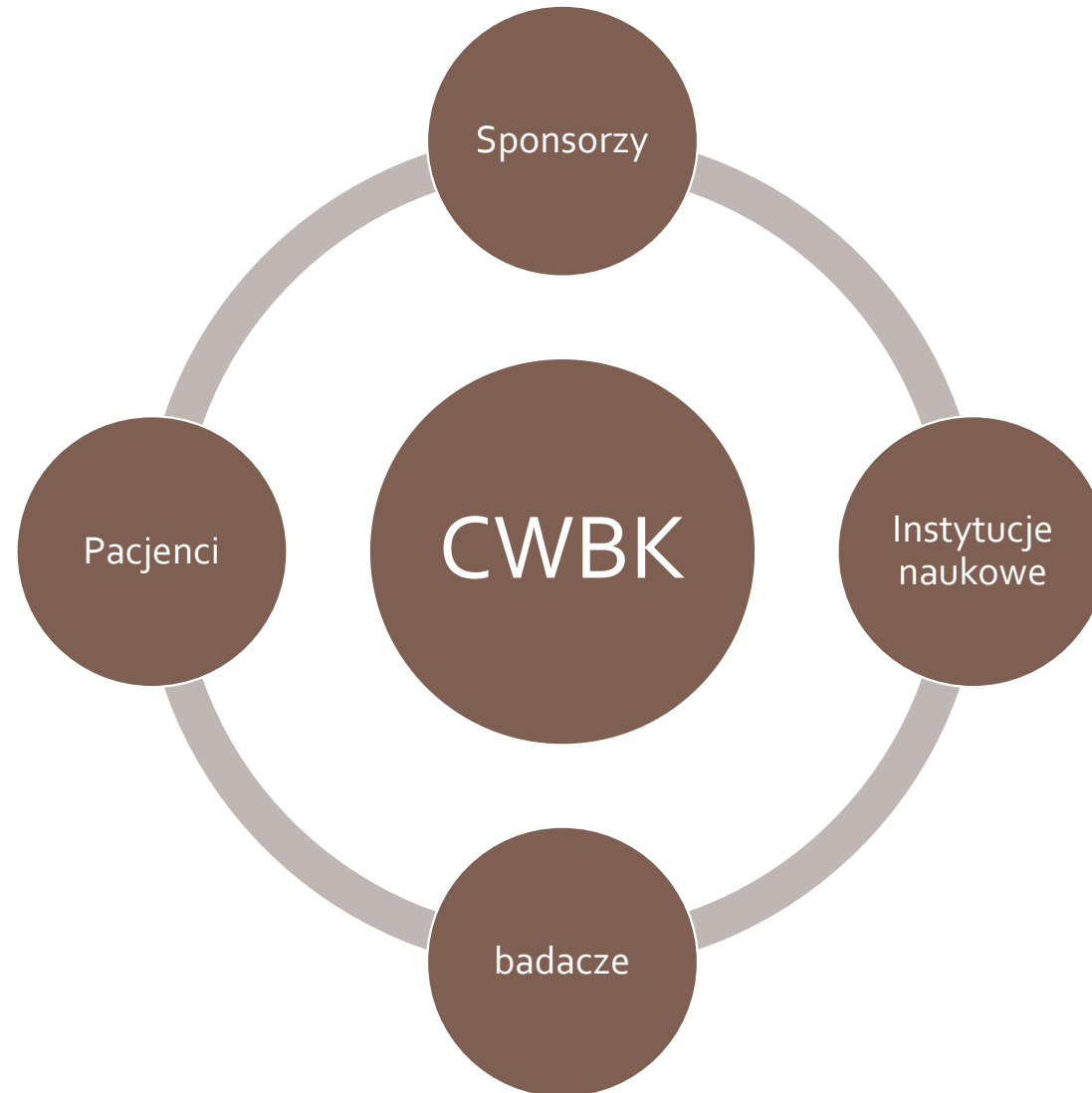
# Obowiązek promowania projektu

## Informacja i Promocja

### § 13

1. Beneficjent jest zobowiązany do informowania opinii publicznej o fakcie otrzymania finansowania Projektu przez Agencję, zarówno w trakcie realizacji Projektu jak i po jego zakończeniu.
2. Informacja o finansowaniu przekazanym przez Agencję na realizację Projektu musi być umieszczana przez Beneficjenta na materiałach promocyjnych, informacyjnych, szkoleniowych, edukacyjnych, w publikacjach w trakcie realizacji Projektu oraz przez okres 5 lat od dnia zakończenia realizacji Projektu, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy.
3. Informacja o realizacji i finansowaniu przekazanym przez Agencję na realizację Projektu musi być umieszczana przez Beneficjenta na stronie internetowej Projektu, o ile taka istnieje. W przypadku, gdy strona internetowa Projektu nie istnieje Beneficjent umieszcza stosowną informację na swojej stronie internetowej.
4. Informacja o realizacji Projektu musi być umieszczona na tablicy znajdującej się

Marketing  
=  
kontakt z  
otoczeniem



# Informacja w badaniu klinicznym

## **Informację o fakcie prowadzenia rekrutacji do badania klinicznego (informacja rekrutacyjna)**

badanie to eksperyment; kto prowadzi badanie; przetwarzanie danych osobowych; wstępne zgłoszenie się nie jest deklaracją udziału w badaniu; zwrot kosztów; gdzie znajdę dokładniejsze informacje

## **Informację o badaniu klinicznym przekazywaną przed uzyskaniem zgody na udział w badaniu klinicznym**

charakter i cel badania; pełna dobrowolność i zasady rezygnacji; ubezpieczenie odszkodowanie; nr badania i dostępność do wyników

## KORZYŚCI DLA PACJENTA WYNIKAJĄCE Z UDZIAŁU W BADANIU KLINICZNYM

Jak pokazać  
korzyści?

Dostęp do nowoczesnych  
oraz innowacyjnych  
terapii.



Możliwość wykonania  
bezpłatnych,  
specjalistycznych  
badań.



Szansa na poprawę  
jakości życia.



Bezpłatna opieka  
medyczna, świadczona  
przez wysokiej klasy  
specjalistów.



Przyczynienie się  
do postępu medycyny  
i rozwoju systemu  
ochrony zdrowia.





# Jak pokazać korzyści

## Co mogę uzyskać w projekcie?

- Trzy konsultacje z lekarzem Pierwszego Kontakt
- Konsultację z lekarzem Geriatrą
- Zalecenia medyczne dostosowane do swojego stanu zdrowia
- Dostęp do narzędzi telemedycyny dedykowanych osobom po 60-tym roku życia



[3]

[2]



[3]

# Dobra informacja o badaniu **nie** **zawiera**

- żadnej formy zachęty ani próby nakłonienia do korzystania z oferowanych świadczeń zdrowotnych;
- informacji o metodach, ich skuteczności i czasie leczenia oraz obietnic i potocznych określeń;
- określenia cen i sposobu płatności, za wyjątkiem określenia cen i sposobu płatności w przypadku przekazywania tych informacji poprzez zamieszczenia ich na stronie internetowej praktyki zawodowej lub poprzez specjalne telefony informacyjne;
- informacji o jakości sprzętu medycznego czy pozycji ośrodka

# Materiały rekrutacyjne

Kto?	Dla kogo?
<p>Sponsor-zapewnia najczęściej ustandaryzowane materiały informacyjne przygotowane w języku ojczystym pacjenta, zaakceptowane przez CKB</p>	<p>Pacjenci- informacje o fakcie prowadzenia rekrutacji do badań, informacje o konkretnym badaniu.</p>
<p>Ośrodek - jeśli materiały od sponsora nie są wystarczające można przygotować informację wspomagającą dla pacjenta.</p>	<p>Lekarze- letter of referral (informacje nie poufne, fachowa wiedza, wynagrodzenie referral fee). Szczególnie pomocne w trudnych rekrutacjach</p>

# WAŻNE

Wszelkie materiały rekrutacyjne, marketingowe zatwierdzone są przez Centralną Komisję Bioetyczną w drodze oceny etycznej wniosku o przeprowadzenie badania klinicznego, a następnie podlegają badaniu Prezesa Urzędu Rejestracji Leków, Wyrobów Medycznych i Środków Biobójczych.



# Ulotka informacyjna

+ DODAJ ODNIESIENIE  
DO KONKRETNIEGO  
BADANIA

## Wskaż badaną jednostkę chorobową

Podkreśl eksperymentalny  
charakter badania oraz  
przełącz jego celowość

*nie stosuj zachęty finansowej  
nie obiecuj poprawy stanu zdrowia*

POINFORMUJ, ŻE ODPOWIEDŹ  
NA OGŁOSZENIE NIE JEST  
RÓWNOZNACZNA Z  
KWALIFIKACJĄ DO BADANIA



### Dodaj informacje o badaniu:

Przedstaw ogólne kryteria włączenia i wyłączenia  
Poinformuj o potencjalnych korzyściach

*Nie porównuj badania do standardowego leczenia*

**Kontakt**

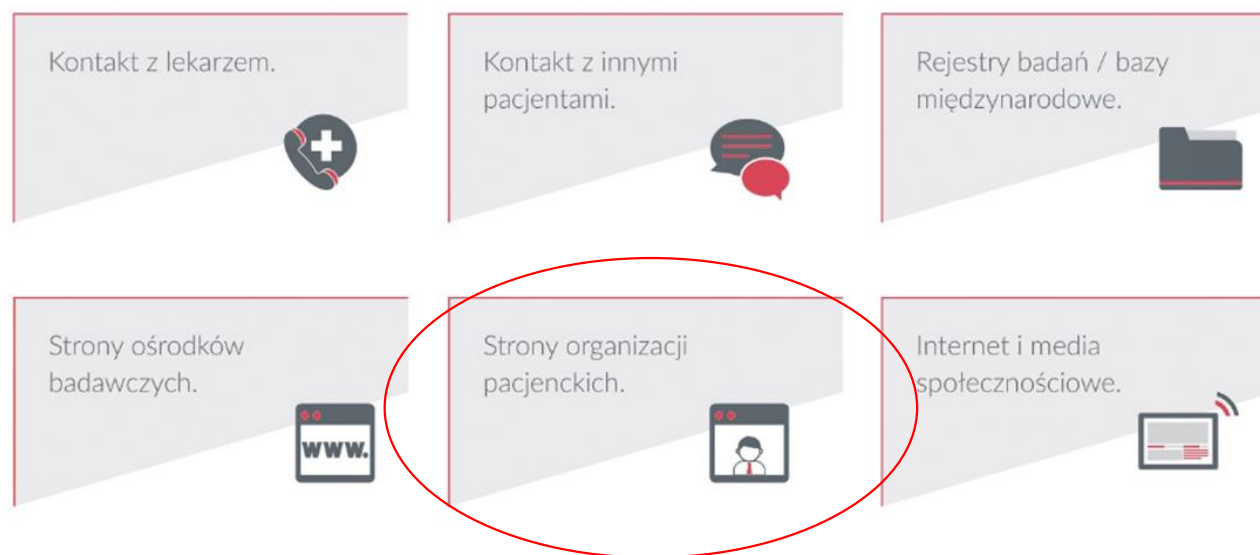
Umieść dane kontaktowe  
ośrodka prowadzącego badanie  
wraz ze sposobem uzyskania  
dodatkowych informacji

Poinformuj o przetwarzaniu danych  
osobowych kandydatów na uczestników  
Dodaj informację o zwrocie kosztów

[4]

# Badania kliniczne

## Gdzie szukać informacji o badaniu klinicznym?



[5]

## Jak znaleźć badanie kliniczne?

- Wpisz do wyszukiwarki internetowej frazę z nazwą schorzenia oraz „badanie kliniczne”.
- Sprawdź w wyszukiwarkach badań klinicznych, międzynarodowych i krajowych.

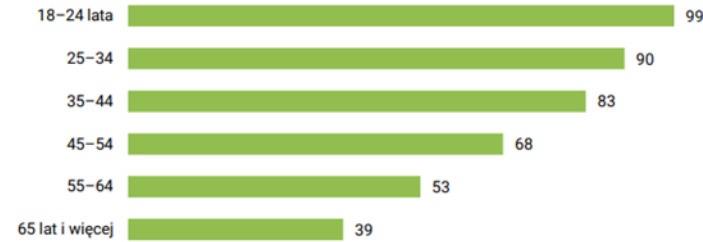
# Bazy danych badań klinikcznych



# Grupa docelowa

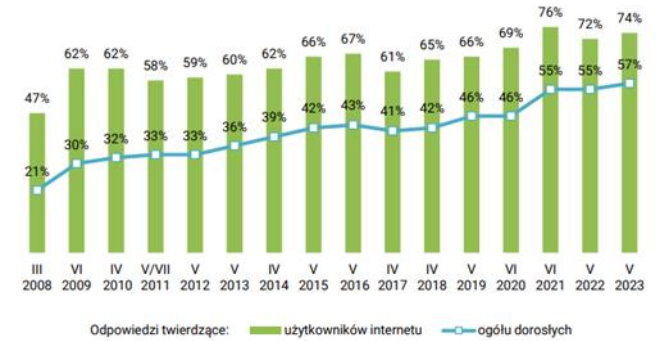
CBOS

RYS. 17. Odsetki użytkowników internetu zarejestrowanych w serwisach społecznościowych wśród osób w wieku



CBOS

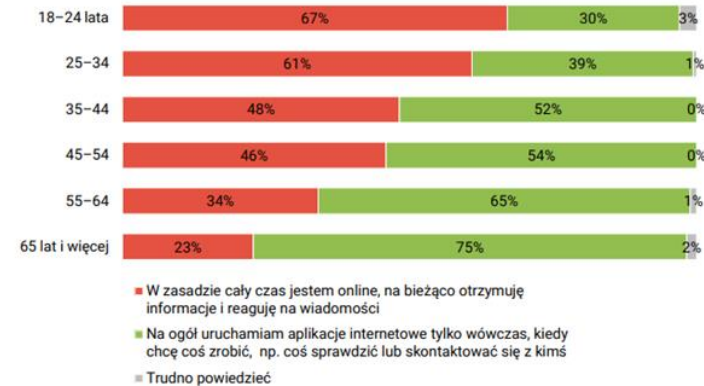
RYS. 16. Czy ma Pan(i) konto w jakimś serwisie społecznościowym, jak np. Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, GoldenLine, LinkedIn lub podobnym?



CBOS

RYS. 10. Który z opisów najlepiej pasuje do Pana(i) sposobu korzystania z internetu w celach niezwiązanych z pracą zawodową?

ODPOWIEDZI UŻYTKOWNIKÓW INTERNETU





# Grupa docelowa

W ostatnich latach w Polsce obserwuje się znaczący zwrot w kierunku rekrutacji pacjentów online, a także poprzez dedykowane strony internetowe prowadzone przez instytucje publiczne lub firmy prywatne. Media społecznościowe stają się kolejnym ważnym źródłem pozyskiwania pacjentów do badań, przy czym te narzędzia rekrutacji nie sprawdzają się we wszystkich ośrodkach (sukces zależy w dużej mierze od rodzaju badania). **Są przykłady udanej rekrutacji do badań dotyczących stylu życia, takich jak badania nad cellulitem czy rzucaniem palenia, które były szeroko reklamowane na Facebooku**, ale trudno jest znaleźć informacje na temat prowadzonej za pośrednictwem mediów społecznościowych rekrutacji pacjentów do badań nad chorobami rzadkimi. Niemniej jednak liczba reklam w mediach społecznościowych kierowanych do potencjalnych pacjentów badań klinicznych i przedstawianych do zatwierdzenia przez komisje bioetyczne stale rośnie.

RAPORT KOMERCYJNE BADANIA KLINICZNE W POLSCE 2021 . Infarma, Polcro

# Grupa docelowa



### Badania kliniczne pediatryczne

YouTube - Agencja Badań Medycznych · 1 wrz 2022



# Badania kliniczne w social mediach



## Facebook – regulamin Meta.

Zasadniczo reklamy mogą promować produkty medyczne i zdrowotne, pod warunkiem, że nie przyczyniają się do negatywnej samooceny ani nie zawierają twierdzeń wprowadzających w błąd, a także są zgodne z innymi obowiązującymi zasadami (np. dotyczącymi zdrowia osobistego, promowania leków na receptę i niebezpiecznych substancji). Reklamy promujące sprzedaż leków na receptę wymagają wcześniejszej pisemnej zgody Meta. Nie zezwalamy jednak na sprzedaż produktów medycznych i zdrowotnych, w tym leków na receptę, za pośrednictwem naszych kanałów handlowych.

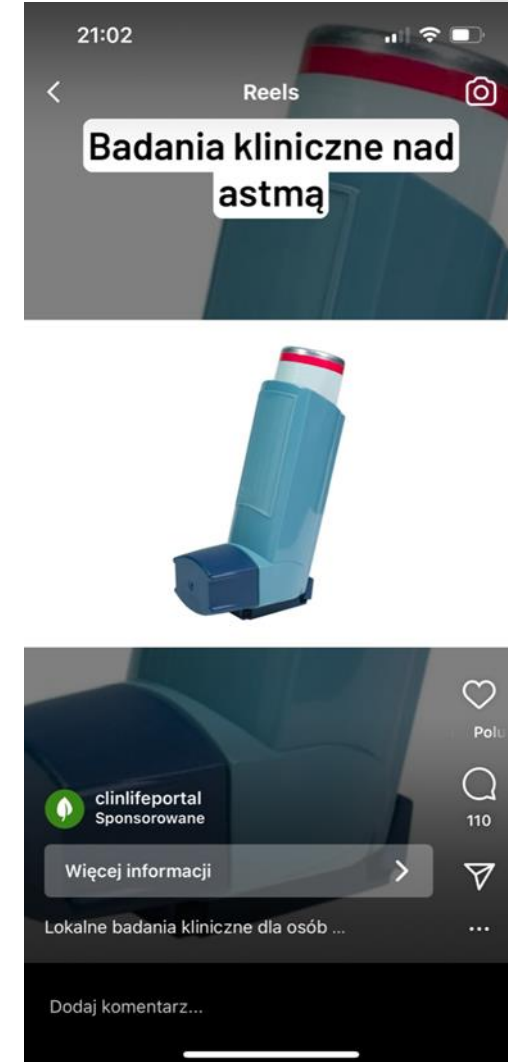
# Badania kliniczne w social mediach



Instagram - regulamin Meta

#badaniakliniczne – 4700 postów  
#clinicaltrials - 184 tys. postów  
#clinicaltrialsresearch – 500+ postów

Większość postów dotyczy informacji jak rozpocząć pracę w badaniach klinicznych.



# Badania kliniczne w social mediach



LinkedIn – regulamin.

LinkedIn Professional community policies

We want LinkedIn to reflect the best version of professional life

This is a community where we treat each other with respect and help each other succeed.



### Be safe

Only bring safe conversations to LinkedIn.

Learn more

### Be trustworthy

Use your true identity and share information that is real and authentic.

Learn more

### Be professional

We allow broad conversations about the world of work, but just keep it professional.

Learn more

### LinkedIn Professional Community Policies

Thank you for using LinkedIn, where the world's professionals come together to find jobs, stay informed, learn new skills, and build productive relationships. The content that you contribute should add to the LinkedIn community in a constructive manner. Additional information on what that means, is laid out below. You should also review our [Publishing Platform Guidelines](#). Together we can make our community a place where everyone is able to learn, grow, and communicate, which, in turn, helps create economic opportunity for everyone.

**PACJENCI BADAŃ KLINICZNYCH**  
KORZYSTAJĄ Z NAJNOWSZYCH METOD LECZENIA

AGENCJA BADAŃ MEDYCZNYCH

## Agencja Badań Medycznych

Nasza misja: "Przez badania do zdrowia"

Badania · Warszawa, Woj.Mazowieckie · 16 153 obserwujących · 92 pracowników

✓ Obserwujesz   Odwiedź witrynę   Więcej

Główna   O nas   **Publikacje**   Oferty pracy   Osoby

Wszystkie   Zdjęcia   Video   Artykuły   Dokumenty   Reklamy

Sortuj wg: Najpopularniejsze

Agencja Badań Medycznych  
16 153 obserwujących

Agencja Badań Medycznych  
16 153 obserwujących  
2 d · Edytowano

Polscy badacze i naukowcy prowadzący badania kliniczne będą mieli okazję wziąć udział w nowym, światowej klasy programie szkoleniowym "Polish Clinical Scholars Research Traininn" organizowanym przez Agencję Badań Medycznych

# Badania kliniczne w social mediach

## Reklama w Googl Ads

Już samo założenie strony internetowej, profilu w social media czy wizytówki Google jest formą reklamy.

Promowanie się za pośrednictwem największej wyszukiwarki na świecie Google Ads jest w stanie przynieść bardzo dobre efekty. To skuteczny sposób na sukces w dotarciu do pacjenta

Stworzenie kampanii opiera się na wybraniu celu, określeniu odbiorców i utworzeniu reklamy oraz określenia jej budżetu.

## Opinie Google

zbieranie pozytywnych opinii o placówce, które będą widoczne zarówno w internecie, jak i bezpośrednio w centrum medycznym.

Doświadczenia pacjenta wyrażone w opiniach nie zawsze muszą być pozytywne

# Badania kliniczne w social mediach



YouTube

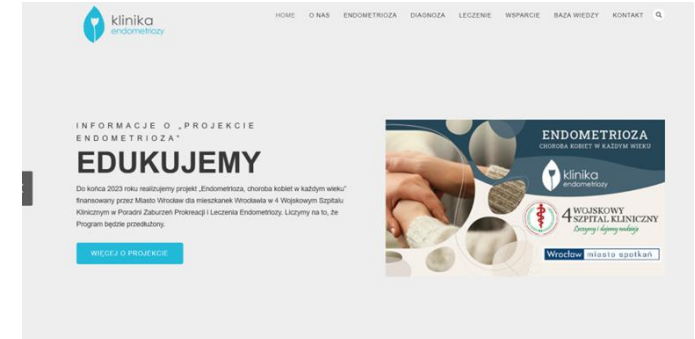
The screenshot displays the YouTube channel 'Agencja Badań Medycznych'. The channel name is visible at the top. Below the navigation tabs (GŁÓWNA, WIDEO, PLAYLISTY, SPOLECZNOŚĆ, KANAŁY, INFORMACJE), there is a grid of video thumbnails. Each thumbnail includes a title, a duration, and a view count. The videos cover various topics in clinical research, such as data management, quality assurance, and regulatory compliance. The thumbnails are arranged in a grid, with some videos having a play button icon overlaid.

Thumbnail Title	Duration	View Count
Konkurs otwarty na realizację badań epidemiologicznych dotyczących...	2:08:08	569 wyświetleń • 3 miesiące temu
Budowanie zespołu badania klinicznego	1:40:11	605 wyświetleń • 5 miesięcy temu
Zarządzanie produktem badanym - od produkcji do podania...	53:03	232 wyświetlenia • 5 miesięcy temu
Quality - wytyczne dot. zapewnienia jakości na wszystkich etapach...	1:11:04	358 wyświetleń • 8 miesięcy temu
Zasady tworzenia protokołu badania klinicznego - planowanie badania...	1:28	654 wyświetlenia • 8 miesięcy temu
Metodologia badań empirycznych w medycynie i zastosowanie...	1:25	355 wyświetleń • 8 miesięcy temu
Kwestia zwolnienia produktu badanego (aktywny składnik lub...)	2:49	197 wyświetleń • 8 miesięcy temu
Zakup leku i placebo do badania klinicznego	2:07	218 wyświetleń • 8 miesięcy temu
Plany naukowe Agencji Badań Medycznych na 2023 r.	1:28	378 wyświetleń • 8 miesięcy temu
Humanizacja procesu leczenia - dr hab. Radosław Sierpiński	1:25	78 wyświetleń • 9 miesięcy temu
Na czym polega technologia RNA i jak działają leki oparte o tę...	2:49	282 wyświetlenia • 9 miesięcy temu
Rozwój medycyny celowanej lub personalizowanej na bazie...	2:07	207 wyświetleń • 9 miesięcy temu

# Przykłady

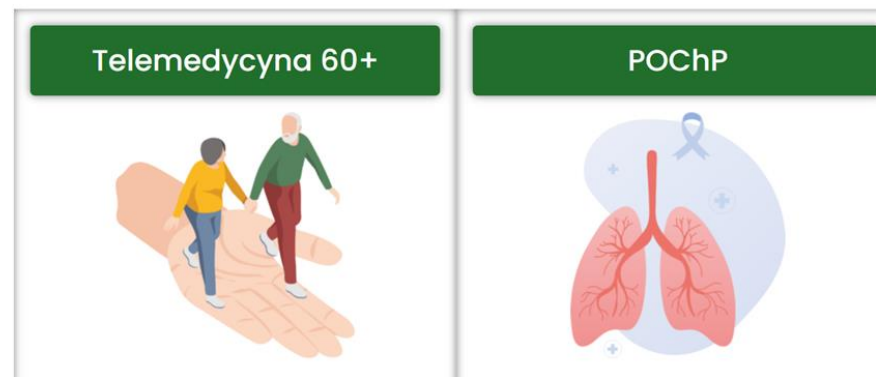
## Co mogę uzyskać w projekcie?

- Trzy konsultacje z lekarzem Pierwszego Kontakt
- Konsultację z lekarzem Geriatrą
- Zalecenia medyczne dostosowane do swojego stanu zdrowia
- Dostęp do narzędzi telemedycyny dedykowanych osobom po 60-tym roku życia



## Zapraszamy do odwiedzenia stron projektów "Telemedycyna 60+" i "POChP"

Kliknij w poniższy kafelek albo przejdź na stronę projektu



[12]



# Neutralny przekaz



Początek Alzheimerera to nie koniec życia. **Nie będziesz sam.**

Pomóż w badaniach medycznych nad chorobą Alzheimerera z pobudzeniem. Dołącz do innych i zakwalifikuj bliską osobę do lokalnych badań klinicznych nad Alzheimerem.

[13]



***Poleć swoim bliskim***

Jeżeli znasz kogoś, kto byłby zainteresowany wzięciem udziału w badaniach klinicznych, skontaktuj się z nami. Wzięcie udziału w badaniach klinicznych to często jedyna możliwość terapii dla wielu schorzeń, dla których obecna medycyna nie znajduje zadowalających rozwiązań. Wspólnie w trosce o zdrowie.

**Poleć**



**02/2022**

Guzy lite - mutacja KRAS G12C

**GUZY LITE** JOZEFOW K. WARSZAWY



**04/2022**

Drobnokomórkowy nowotwór płuca

**DROBNOKOMÓRKOWY NOWOTWÓR PŁUCA** JOZEFOW K. WARSZAWY



**05/2022**

Nowotwór żołądka lub połączenia żołądkowo-przełykowego

**NOWOTWÓR ŻOŁĄDKA LUB POŁĄCZENIA ŻOŁĄDKOWO-PRZEŁYKOWEGO** JOZEFOW K. WARSZAWY

# Obecność w mediach tradycyjnych

WROCLAW Katastrofa budowlana na Pilzycach. Runęła ściana domu przy ul. Murarskiej. Zobacz zdjęcia!

wroclaw.pl > Dla mieszkańców > Aktualności > Nabór pacjentów z chorobą Parkinsona w szpitalu Marciniaka. Wiele progno...

## Nabór pacjentów z chorobą Parkinsona w szpitalu Marciniaka. Wiele programów terapii, krótkie terminy

07.08.2023 06:56 | Tomasz Wysocki



[15]

stronaZDROWIA Gazeta Wrocławska / Zdrowie / Badania kliniczne w szpitalu wojskowym. Wrocławska placówka...

## Badania kliniczne w szpitalu wojskowym. Wrocławska placówka dołącza do ogólnopolskiego projektu

Monika Fajge 25 lipca 2022, 20:38



Na utworzenie Centrum 4. Wojskowy Szpital Kliniczny przy ul. Weigla otrzymał ponad 8,5 mln złotych. Piotr Warczak - zdjęcie ilustracyjne

[16]

## Szpital wojskowy obejmie zdalną opieką pół tysiąca seniorów

Elżbieta Osiwicka, WK | Utworzono: 2023-06-11 14:43 | Zmodyfikowano: 2023-06-11 14:44



POPULARNE

- Znamy liderów list Prawa i Sprawiedliwości na Dolnym Śląsku
- Czy domni letnijskie będą musiały zniknąć ze Spalony?
- Przejechali po skarb, nie zabrał łopaty Donorogłose...
- Pracownicy szpitala w Oławie stają w obronie wrocławskiego...
- Zmarł aktor Andrzej Witk...
- Lekcje do godziny - 19 albo 20. Kilka szpizów średnich w...



wroclaw.tvp.pl/70751524/22062023-1830



[17]

22.06.2023 - 18:30

2023-06-22



(fot. TVP3 Wrocław)

[18]

# Wydarzenia promujące badania kliniczne



Zdjęcia własne 4. WSzKzP SPZOZ

# Wydarzenia promujące badania kliniczne



Zdjęcia własne 4. WSzKzP SPZOZ



# Z przymrużeniem oka

- Przyjaciele e:17s:6 „The one with unagi”
- Teoria wielkiego podrywu e:15s:1 „The Porkchop Indeterminacy” Raj takes part in a drug trial to suppress his selective mutism.
- Dr House e:3s:5 „Adverse Events” – pacjent biorący udział w kilku badaniach klinicznych w tym samym czasie.
- Side Effects 2013 scenariusz Scott Z. Burns „Cierpiąca po utracie męża, który trafił do więzienia, Emily ratuje się terapią u psychiatry. Ten przepisuje jej eksperymentalne antydepresanty, które zmieniają jej życie w piekło.”
- Jak legalnie i dobrowolnie zostać królikiem doświadczalnym? Data emisji: 2017-09-25 10:00 Audycja:OFF Czarek.
- Jak zostałam królikiem doświadczalnym. DUŻY FORMAT 21.08.2012



[19]



[20]

# Literatura

1. Marketing and clinical trials: a case study. 2007. D.Francis.; I.Roberts et al. *Trials*, 2007, 8:37.
2. Designing and using incentives to support recruitment and retention in clinical trials: a scoping review and a checklist for design. 2019. Parkinson B.; Meacock R. et al. *Trials*, 20:624.
3. Value and engagement: what can clinical trials learn from techniques used in not-for-profit marketing? 2022. Mitchell E.J.; Sprange.K.; Treweek S.; and Nixon E. *Trials*, 23:457.
4. Digitizing clinical trials. 2020. Inan T.O.; Tenaerts P. et al. *Digital Medicine*, 3:101.
5. Strategies to improve recruitment to randomised trials (Review). 2018. Treweek S.; Pitkethly M. et al. *Cochrane Database of Systematic Reviews*.
6. Online Patient Recruitment in Clinical Trials: Systematic Review and Meta-Analysis. 2020. Brøgger-Mikkelsen M.; Zarqa A. et al. *J Med. Internet Res.* Nov; 22(11): e22179.
7. KOMENTARZ do podpisanej 21 marca br. przez Prezydenta RP ustawy o badaniach klinicznych produktów leczniczych stosowanych u ludzi, która ma zapewnić właściwe stosowanie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 536/2014. Infarma. Warszawa, 24 marca 2023r.
8. <https://badaniaklinicznepolska.pl/sojusz-etyki-i-jakosci-w-badaniach-klinicznych/>
9. CBOS Komunikat z badań „Korzystanie z Internetu w 2023” Nr 72/2023.
10. <https://pl-pl.facebook.com/business/help/4718253321552152>
11. RAPORT KOMERCYJNE BADANIA KLINICZNE W POLSCE Możliwości zwiększenia liczby i zakresu badań klinicznych w Polsce 2021 . Infarma, Polcro
12. <https://aurero.com/blog/marketing-medyczny-jak-legalnie-reklamowac-uslugi-zdrowotne/>
13. [https://www.rynekzdrowia.pl/Badania-i-rozwoj/Badania-kliniczne-w-domu-pacjenta-lepsze-dotarcie-i-nizsze-koszty-ale-tez-nieznane-ryzyka,245957,11.html?fbclid=IwAR3qrYBcvOOF\\_aTTLScOXHMg-1lMNqmg0VefOuOfmKoO8NvH68x7NbZpBcE](https://www.rynekzdrowia.pl/Badania-i-rozwoj/Badania-kliniczne-w-domu-pacjenta-lepsze-dotarcie-i-nizsze-koszty-ale-tez-nieznane-ryzyka,245957,11.html?fbclid=IwAR3qrYBcvOOF_aTTLScOXHMg-1lMNqmg0VefOuOfmKoO8NvH68x7NbZpBcE)
14. <https://abm.gov.pl/pl/baza-wiedzy/akty-prawa-polskiego/160,Akty-prawa-polskiego.html>
15. <https://marketingmedyczny.com/czym-jest-marketing-medyczny/>
16. <https://medyczny-marketing.pl/blog/>
17. file:///C:/Users/user/Downloads/Pacjent\_w\_badaniach\_klinicznych\_-\_folder\_informacyjny.pdf

# Grafiki

- [1] <https://pacjentwbadaniach.abm.gov.pl/pwb/dla-pacjenta/korzysci-wynikajace-z-realizacji-badan-klinicznych.html>
- [2] [https://norweskie.4wsk.pl/tele60/?page\\_id=268](https://norweskie.4wsk.pl/tele60/?page_id=268)
- [3] <https://www.facebook.com/Biokinetica.SA/>
- [4] ABM Rekomendacje dotyczące rozpowszechniania informacji o badaniach klinicznych.
- [5] <https://pacjentwbadaniach.abm.gov.pl/pwb/dla-pacjenta/gdzie-znajdziesz-aktywne-badan-1/119,Gdzie-szukac-informacji-o-badaniu-klinicznym.html>
- [6] <https://classic.clinicaltrials.gov/ct2/>; <https://www.who.int/clinical-trials-registry-platform/>; <https://euclinicaltrials.eu/>; <https://www.infarma.pl/>
- [7] CBOS Komunikat z badań „Korzystanie z Internetu w 2023” Nr 72/2023.
- [8] <https://abm.gov.pl/pl/aktualnosci/1735,Bajka-o-badaniach-klinicznych-dla-dzieci.html>; <https://www.youtube.com/@agencjabadanmedycznych8674>
- [9] <https://www.instagram.com/clinlifeportal/>
- [10] <https://www.linkedin.com/company/agencja-bada-medycznych/>; [https://pl.linkedin.com/legal/user-agreement?\\_l=pl\\_PL#dos](https://pl.linkedin.com/legal/user-agreement?_l=pl_PL#dos)
- [11] <https://www.youtube.com/@agencjabadanmedycznych8674> ; <https://www.youtube.com/@GCPMindset>
- [12] <https://norweskie.4wsk.pl/>; <http://klinikaendometriozy.pl/>
- [13] <https://www.przychodniasynexus.pl/badania/alzheimera/>
- [14] <https://biokinetica.com/>
- [15] <https://www.wroclaw.pl/>
- [16] <https://stronazdrowia.pl/>
- [17] <https://www.radiowroclaw.pl/articles/search>
- [18] <https://wroclaw.tvp.pl/70751524/22062023-1830>
- [19] <https://www.thethings.com/joey-twin-carl-on-friends-almost-took-matt-leblancs-role-during-casting>
- [20] <https://www.imdb.com/title/tt1273727>



# Dziękujemy za uwagę

Centrum Wsparcia Badań Klinicznych

4. Wojskowy Szpital Kliniczny z Polikliniką SPZOZ we Wrocławiu